



ΑΡΘΡΟ

Του Γιώργου Πατούλη, Περιφερειάρχη Αττικής - Α' Αντιπροέδρου της ΕΝΠΕ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ ΝΑ ΓΙΝΕΙ Η ΑΤΤΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ 12 ΜΗΝΕΣ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ

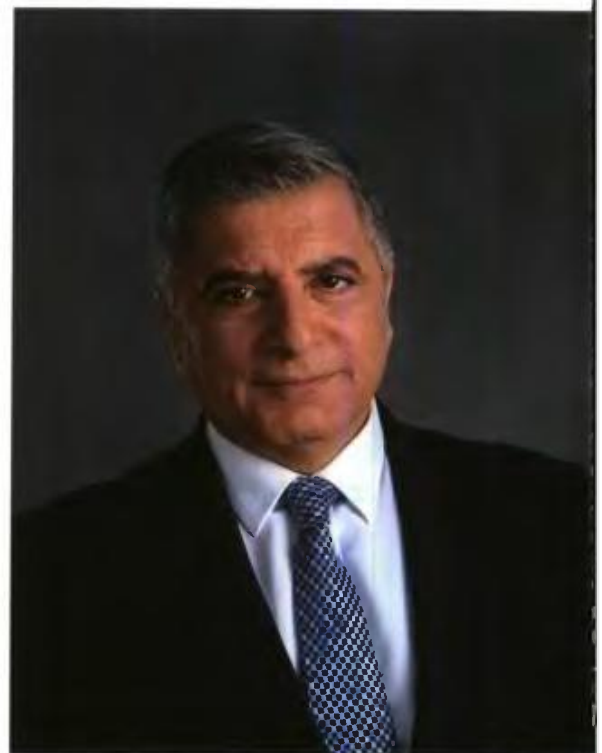


Ο τουρισμός στην Αττική

σταδιακά «επιστρέφει» και μαζί επιστρέφει η ελπίδα ότι αφήνουμε οριστικά πίσω μας όλα όσα μας πλήγωσαν τους προηγούμενους μήνες, εξαιτίας της πανδημίας COVID-19.

Πλέον για μας το μεγάλο στοίχημα είναι ένα: να καταστήσουμε την Αττική το καλοκαίρι που μας έρχεται ασφαλή τουριστικό προορισμό. Είναι η ισχυρή βάση που θα μας επιτρέψει στη συνέχεια να διεκδικήσουμε για τον ξεχωριστό αυτό τόπο, που μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες του απεριόριστες και υψηλής ποιότητας επιλογές σε όλα τα επίπεδα, την ταυτότητα του ελκυστικού τουριστικού προορισμού, δώδεκα μήνες τον χρόνο.

Για να πετύχουμε τον στόχο αυτό, πρώτα πρέπει να θωρακίσουμε υγειονομικά την Αττική. Προσπάθεια που ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη και αποδίδει μέχρι στιγμής άριστα αποτελέσματα.



Στη συνέχεια είναι απαραίτητο να δημιουργήσουμε ένα ισχυρό brand, επαναπροσδιορίζοντας την τουριστική ταυτότητα όλης της Αττικής, αναδεικνύοντάς την ως μια αιώνια μητρόπολη του κόσμου, με «βαριά» ιστορική κληρονομιά. Αλλά κι ως έναν σύγχρονο, κοσμοπολίτικο προορισμό, που μπορεί να καλύψει τις επιθυμίες και του πιο απαιτητικού επισκέπτη προσφέροντάς του ασφάλεια, πολλές και ποιοτικές επιλογές σε πολύ ανταγωνιστικό κόστος.

1. ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ ΝΑ ΓΙΝΕΙ Η ΑΤΤΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ 12 ΜΗΝΕΣ...

Μέσο: ΚΕΦΑΛΑΙΟ_FORBES

Ημ. Έκδοσης: . . .01/07/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .03/07/2021

Σελίδα: 87



Τη χρονιά που πέρασε εστιάσαμε στην προσαρμογή της στρατηγικής μας στις προκλήσεις του Ψηφιακού Τουρισμού, αλλά και στις νέες επιλογές του τουριστικού κοινού, όπως αυτές διαμορφώνονται οδεύοντας προς τη μετα-COVID εποχή.

Παρά τα προβλήματα που προκάλεσε η υγειονομική κρίση, αισιοδοξούμε ότι το 2021, και κυρίως το 2022, θα δώσει την ευκαιρία στον τουρισμό μας να ζωντανέψει και στην Αττική να κερδίσει αξία τη θέση της μεταξύ των πλέον δημοφιλών διεθνώς προορισμών.

Για την Περιφέρεια Αττικής η ενίσχυση του θεματικού τουρισμού αποτελεί βασικό άξονα του νέου στρατηγικού αναπτυξιακού σχεδίου μας.

Στόχος μας είναι να εκμεταλλευτούμε το τουριστικό προϊόν μας ως εργαλείο μόνιμης οικονομικής και επιχειρηματικής ανάπτυξης, που θα λειτουργήσει ως πολλαπλασιαστής ισχύος, δημιουργώντας συνθήκες προόδου και ευημερίας για τους κατοίκους της, ενώ παράλληλα θα προβάλλει με τον καλύτερο τρόπο τη θετική εικόνα μας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Για τον λόγο αυτό έχουμε εκπονήσει ένα ολοκληρωμένο σχέδιο, που προβλέπει την αξιοποίηση κάθε διαθέσιμης χρηματοδοτικής πηγής και τις συνέργειες με ιδιώτες επενδυτές που εμπιστεύονται το «προϊόν Αττική».

Οι δράσεις μας εστιάζουν σε τρεις άξονες:

- Στην υλοποίηση έργων που ενισχύουν τον «πράσινο χαρακτήρα» της Αττικής και προωθούν ένα βιώσιμο και φιλικό προς το περιβάλλον μοντέλο ανάπτυξης.

- Στην ανάδειξη της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, αρχαίας και νεότερης, υλοποιώντας εμβληματικά έργα, τα οποία προσδίδουν ιδιαίτερη υπεραξία στο πολιτιστικό κεφάλαιο, το τουριστικό προϊόν, αλλά και στην οικονομία της Αττικής.

- Στην ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Περιφέρειάς μας όσον αφορά τις φυσικές της ομορφιές. Η ανάδειξη αυτή περιλαμβάνει μια ολοκληρωμένη επικοινωνιακή τουριστική καμπάνια, που προβάλλει αυτές τις ομορφιές. Αλλά και μεγάλα έργα και παρεμβάσεις για τη βελτίωση των υποδομών, των θαλάσσιων και οδικών μεταφορών, την αναδιαμόρφωση των παραλιακών μετώπων, τη βελτίωση της προσβασιμότητας σε χώρους υψηλού τουριστικού ενδιαφέροντος.

Ένα σημαντικό πλεονέκτημα που η Αττική διαθέτει, αλλά δεν έχει αξιοποιηθεί μέχρι σήμερα επαρκώς, εί-

ναι οι δυνατότητες για ανάπτυξη του τουρισμού υγείας.

Ως Περιφέρεια τα τελευταία δύο χρόνια έχουμε αναπτύξει σημαντικές πρωτοβουλίες προς την κατεύθυνση αυτή, με σκοπό τη δημιουργία επενδυτικών ευκαιριών, την επαφή και τη δικτύωση ελληνικών και ξένων φορέων.

Τα πορίσματα διεθνών ερευνών αναδεικνύουν ότι η Αττική μπορεί να αναδειχθεί ως ιδανικός προορισμός για τους διεθνείς τουρίστες υγείας, καθώς μπορεί εύκολα να τους παράσχει ένα ολοκληρωμένο πακέτο ασφαλείας, για το σύνολο των υπηρεσιών υγείας που επιθυμούν να λαμβάνουν.

Η Αττική διαθέτει σήμερα ό,τι χρειάζεται για να αναπτυχθεί ο συγκεκριμένος κλάδος: ιατρικό προσωπικό πολύ υψηλού επιπέδου, σύγχρονες και πιστοποιημένες υποδομές υγείας (ιδιωτικές και δημόσιες), πολύ υψηλής ποιότητας ιατρικές υπηρεσίες σε πολύ ανταγωνιστικό κόστος, άριστες ξενοδοχειακές υποδομές.

Είναι σημαντικό να επισημάνουμε ότι, λόγω της δυναμικής που διαθέτει ο συγκεκριμένος τομέας, βρίσκονται την περίοδο αυτή σε εξέλιξη μεγάλες επενδύσεις, οι οποίες θα μας επιτρέψουν να αναβαθμίσουμε ακόμα περισσότερο το ήδη πολύ υψηλό επίπεδο των υπηρεσιών που μπορούμε να προσφέρουμε.

Όλα τα παραπάνω, σε συνδυασμό με το εξαιρετικό κλίμα, τον μεσογειακό ήλιο και την ασφάλεια που προσφέρει η χώρα μας στους επισκέπτες της σε όλα τα επίπεδα, μπορούν να αναδείξουν τον τουρισμό υγείας σε συγκριτικό πλεονέκτημα της Αττικής, επιτρέποντάς της να διεκδικήσει με αξιώσεις μεγάλο κομμάτι από την παγκόσμια πίτα της συγκεκριμένης αγοράς.

Ο τουρισμός υγείας είναι ένα ισχυρό χαρτί στα χέρια μας, αφού μπορεί συνολικά να προσθέσει στο ΑΕΠ της χώρας περίπου 13,6 δισ. ευρώ και να δημιουργήσει 173.000 νέες θέσεις εργασίας σε διάστημα πέντε ετών.

Η Αττική μπορεί να είναι η μεγάλη κερδοσιμότητα από την ανάπτυξη του τουρισμού υγείας, ώστε να λειτουργήσει ο συγκεκριμένος τομέας ενισχυτικά στη συνολική προσπάθειά μας να καταστήσουμε την Αττική τουριστικό προορισμό δώδεκα μήνες τον χρόνο, αφού η υγεία, όπως όλοι γνωρίζουμε, δεν έχει εποχικότητα. 13

**«ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ,
Η ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΒΑΣΙΚΟ
ΑΞΟΝΑ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΑΣ»**